Valores, Educación, Empleo

Persona, Empresa, Sociedad

Bilbao, 8 de Abril de 2016

Sabino Ayestaran Etxebarria
Santiago García-Echevarria
Begoña Etxebarria Madariaga

sabino arana fundazioa

PARLAMENTO EUROPEO

ied Institute of European Democrats

noviasalcedo fundación
empleo, emprendizaje, futuro

Persona
Empresa
Sociedad

Persona

1. El diseño de sistemas socio-técnicos (Instituto Tavistock de Londres)

La empresa consta de

- un sistema técnico (equipos y métodos de producción) y de
- un sistema social (conjunto de personas que se relacionan entre sí y reproducen el sistema social).

Es un sistema abierto porque está relacionado con los entornos económico y cultural de la sociedad.

2. ¿Cómo optimizar el sistema social?

- Desarrollando la creatividad de las personas a través de 5 competencias. La creatividad individual es necesaria para reforzar la innovación social.

- Actualmente, existe un fuerte desfase entre la innovación tecnológica y la innovación social.

- La innovación tecnológica y la innovación económica tienen que ir acompañadas de innovación social: igualdad, participación, corresponsabilidad y transparencia.

2.1. Autonomía de Pensamiento

Es la primera condición para llegar a ser creativo: tener un pensamiento propio.

Ser capaz de pensar por sí mismo no es individualismo, sino capacidad para cooperar con otros en pie de igualdad.

2.2. Flexibilidad mental

Permite a la persona dialogar con el diferente, situarse en la perspectiva de otras personas. La flexibilidad mental hace posible la cooperación con las personas diferentes.

2.3. Emprendimiento

Es lo que los psicólogos sociales han llamado “Motivación Intrínseca”: el trabajo bien hecho y socialmente útil se transforma en energía interior. La creatividad requiere inteligencia, pero también motivación intrínseca.

2.4. Pasar de la confrontación a la cooperación

• La confrontación inicial no es mala.
• De hecho, la mejor cooperación, con frecuencia, comienza por una fase de confrontación.
• Lo malo es que las personas o los grupos no tengan otra forma de negociar que la confrontación.
• ¿De qué depende que unas personas sean incapaces de pasar de la confrontación a la cooperación?
• Katzenbach y Smidt, en su precioso libro “La sabiduría de los equipos” responden: Por falta de inteligencia emocional. Es una incapacidad para comprender que el bien de otros es un bien también para mí. Esta percepción del bien común ayuda a transformar nuestras emociones

2.5. Negociación creativa

Construir nuevas ideas, nuevos valores y nuevos proyectos desde la diferencia. Supone ir a la negociación con una idea clara de lo que se quiere lograr, pero, al mismo tiempo, abiertos a que podamos construir en el grupo una nueva solución, que responda, en mayor o menor grado, a los intereses de todas las personas.

3. Cómo se adquieren estas competencias?

Un buen instrumento para adquirir estas competencias es el equipo de innovación social.

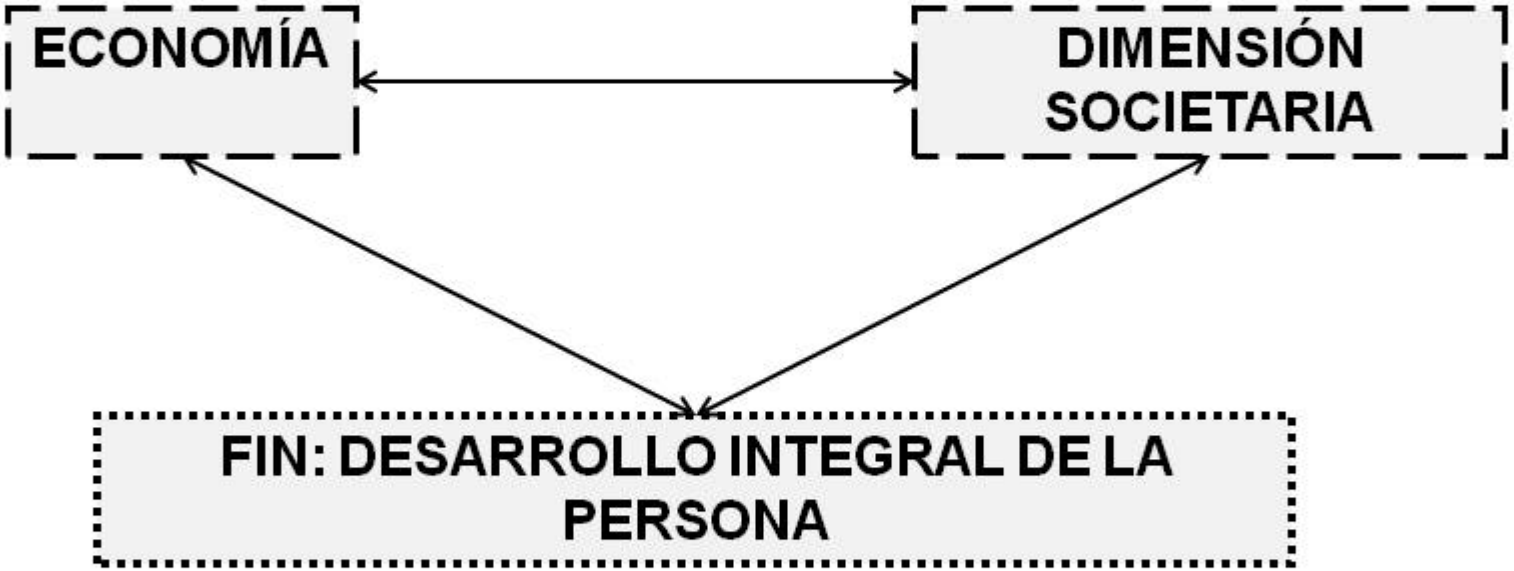
Las cinco competencias propuestas aquí se pueden practicar en los equipos de innovación social.

4. No basta la educación

La persona mejor formada se sentirá bloqueada si no encuentra un entorno económico y cultural adecuado, que esté en consonancia con las competencias que ha desarrollado.

Empresa

EL "FIN" DE LA ECONOMÍA Y DE LA EMPRESA



Santiago García Echevarría

“ME PARECE NECESARIO ACENTUAR QUE LA POLÍTICA ECONÓMICA DEBE ORIENTARSE SIEMPRE A LOS VALORES DE LA SOCIEDAD, A LAS IDEAS EN QUE DESCANSA ESE ORDEN… YA QUE LA POLÍTICA ECONÓMICA FUE SIEMPRE PARTE DE LA POLÍTICA SOCIETARIA”

Ludwig Erhard

“LOS VALORES SON PROPIEDADES INHERENTES DE LA EXISTENCIA HUMANA Y LA EXISTENCIA DE UNA JERARQUÍA DE VALORES NO PUEDE SEGUIR SIENDO ORIENTADA EN EL ANÁLISIS CIENTÍFICO”

Alfred Müller-Armack

“…PARA MANTENER EL BALANCE DE UN CONTRATO SOCIAL INCLUSIVO ES NECESARIO RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES Y CREENCIAS EN LA VIDA ECONÓMICA”

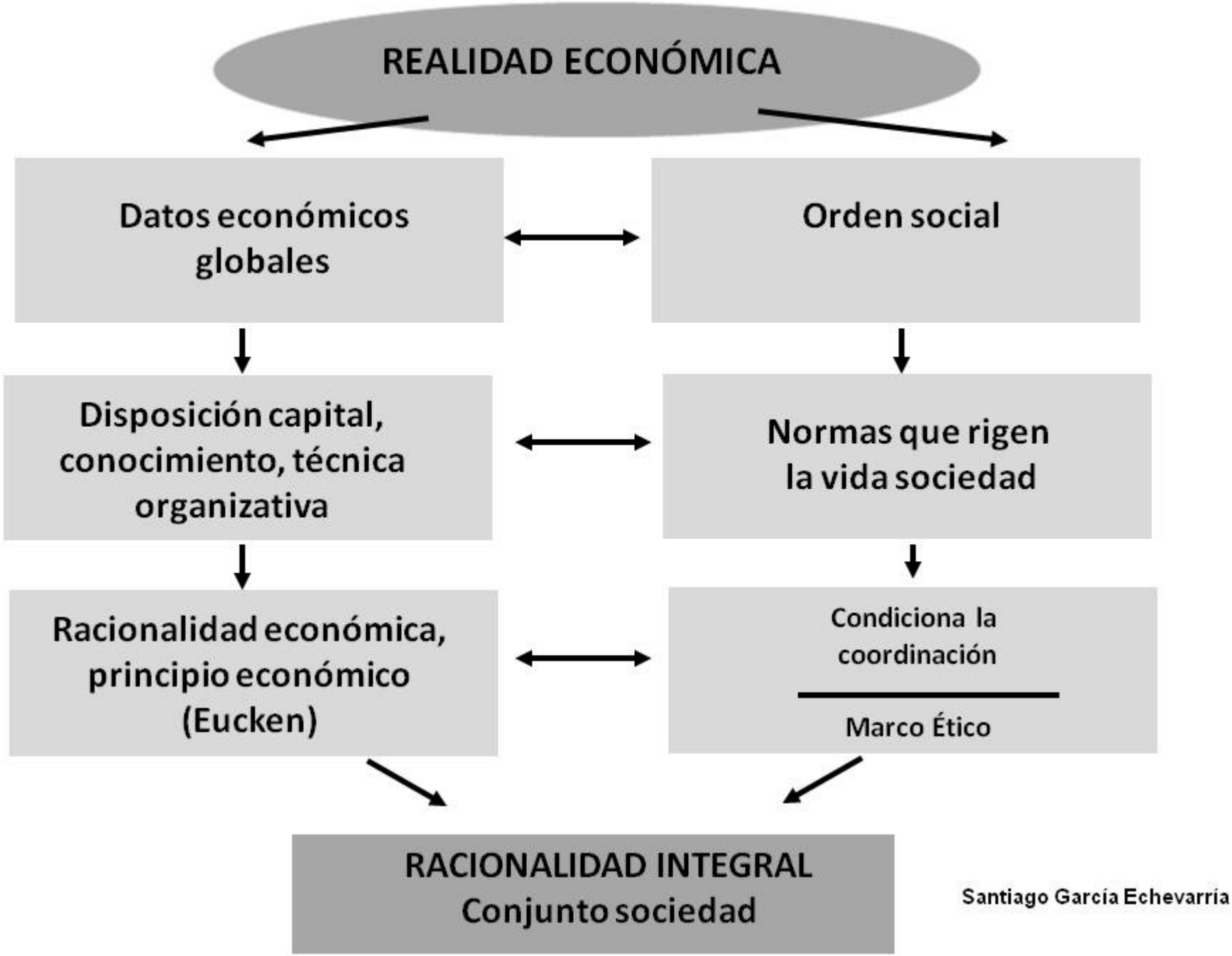
M. Carney

LOS FINES DE LA ECONOMÍA SOCIETARIA (ÉTICA Y ECONOMÍA)

- DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA MEDIANTE LA "COOPERACIÓN" CON EL "OTRO" Y CONTRIBUYENDO A SU DESARROLLO (BIEN COMÚN) Y AL DE LAS INSTITUCIONES DE COORDINACIÓN

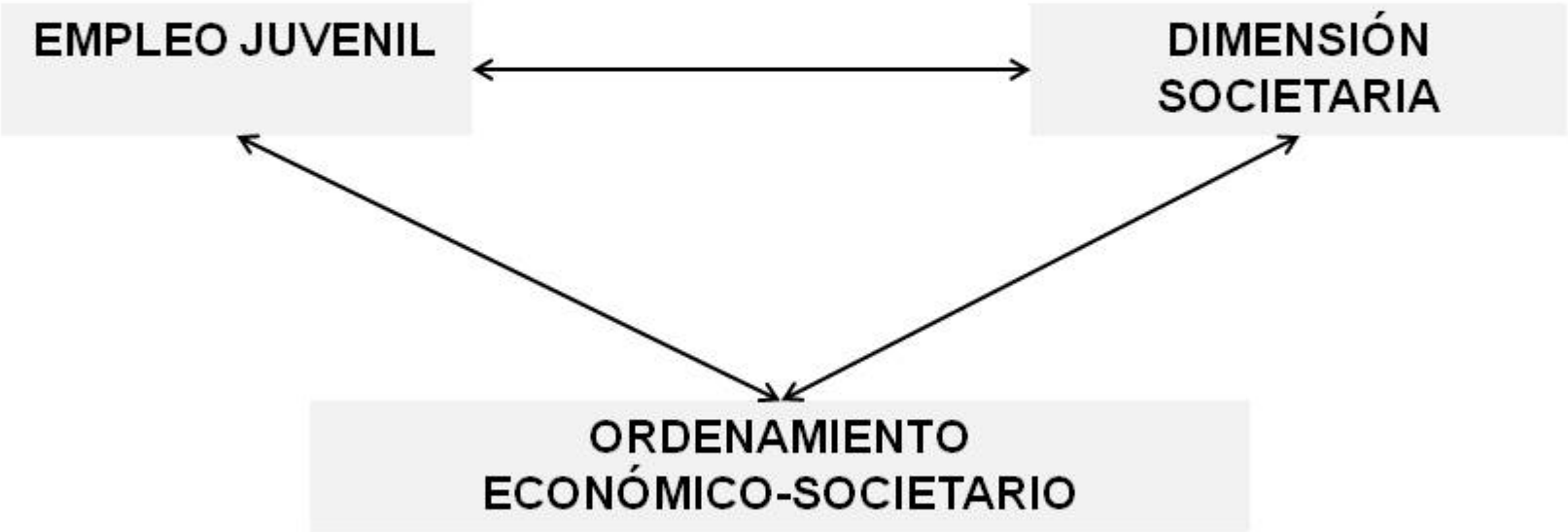
- PARA UN USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS ESCASOS (PRODUCTIVIDAD)

Santiago García Echevarría



Santiago García Echevarría

EL LARGO PLAZO EN LA ECONOMÍA Y EN LA EMPRESA

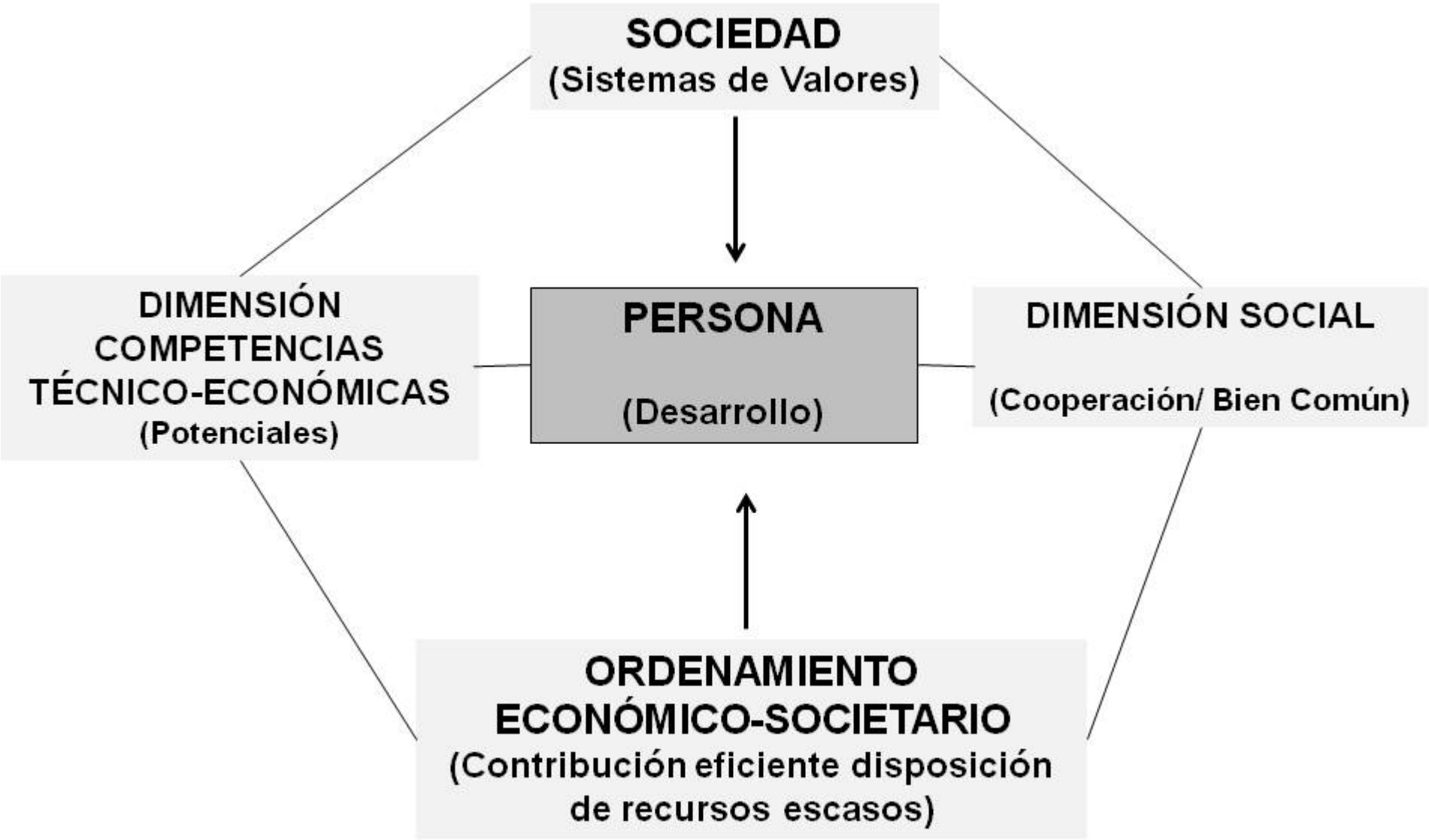


Santiago García Echevarría

PARO JUVENIL EN EUROPA

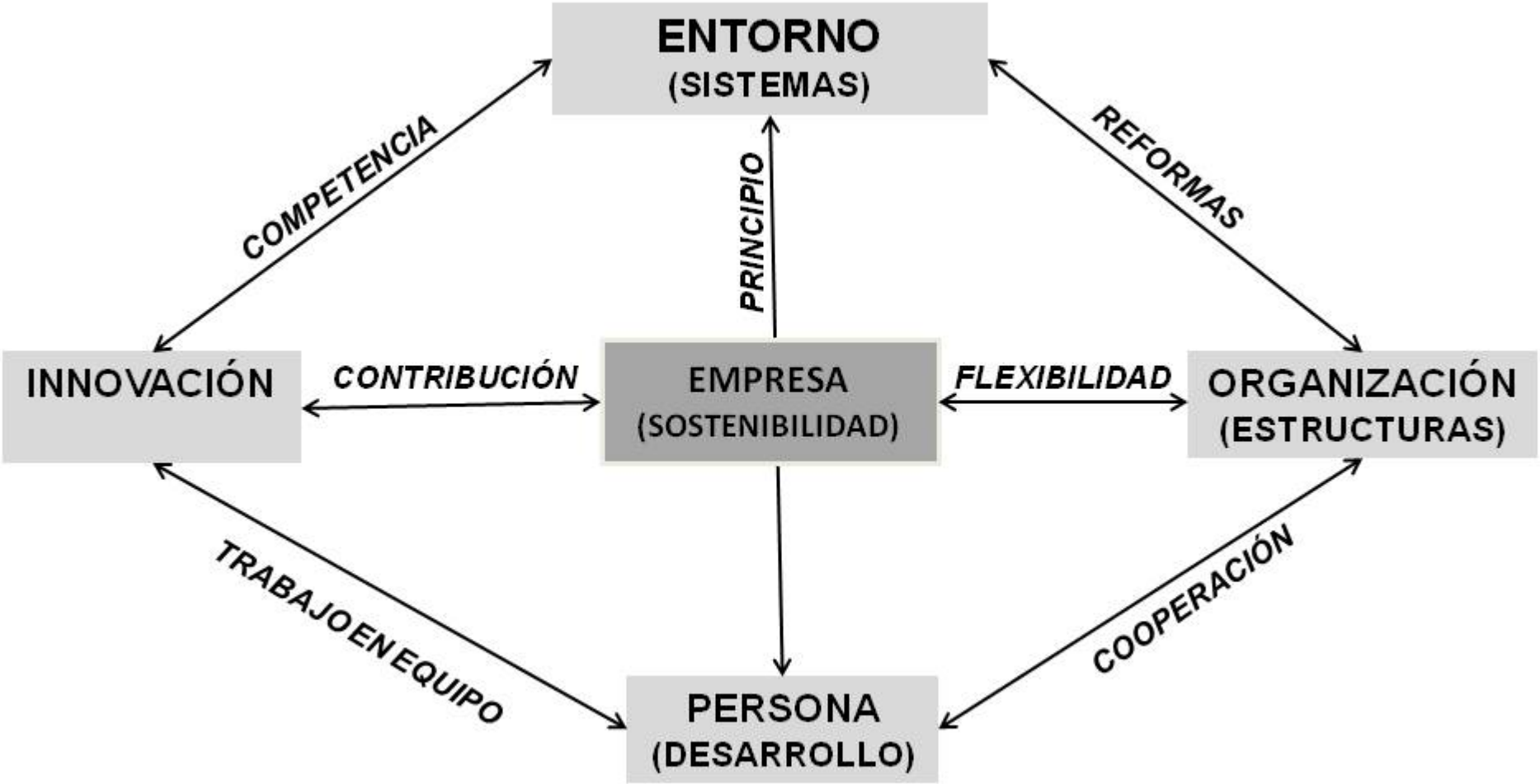
% DE PARO ENTRE LOS 15/29 AÑOS (2014)

Eurostat Institut der deutschen Wirtschaft, 2-7-2015



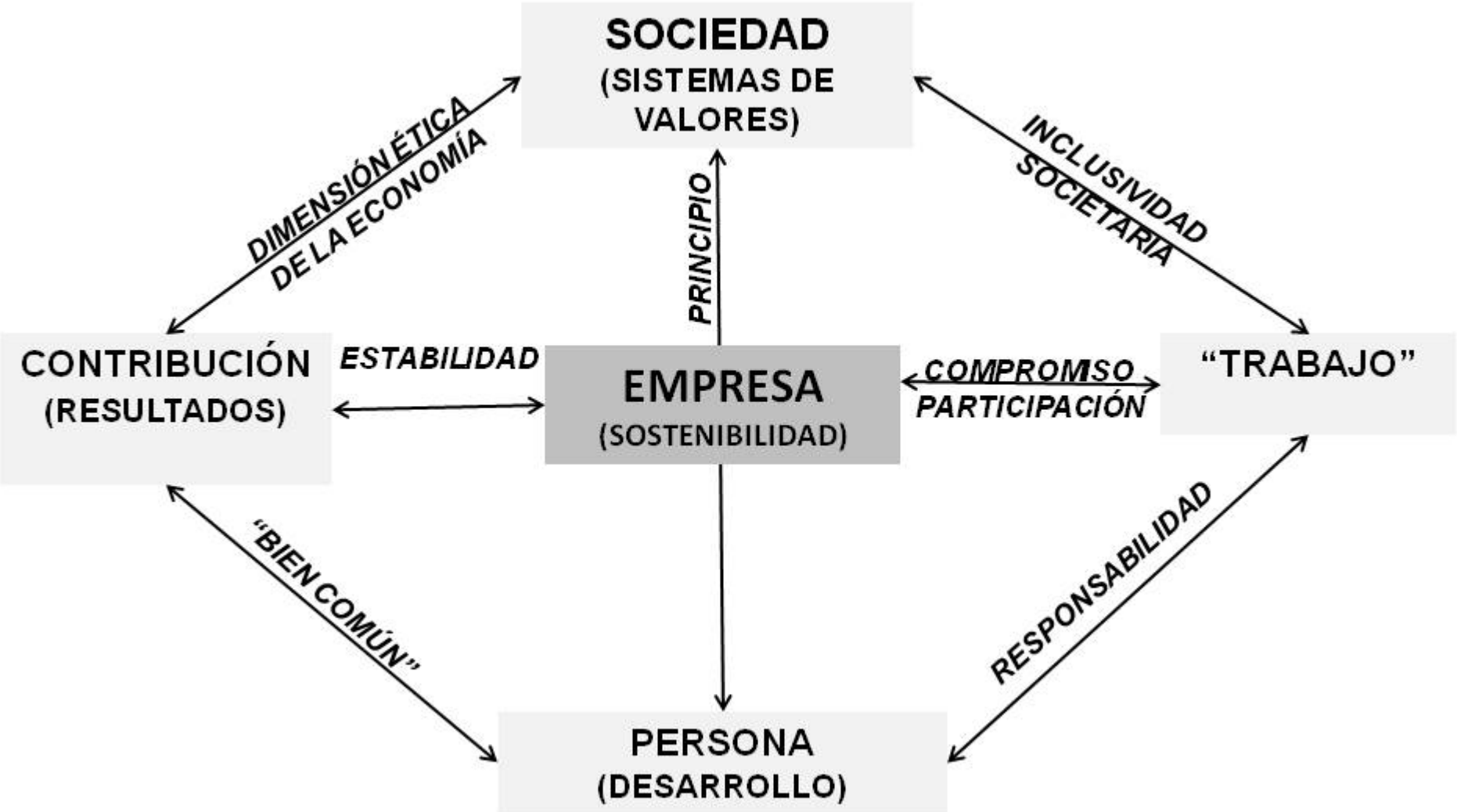
Santiago García Echevarría

LA EMPRESA EN EL CONTEXTO SOCIETARIO

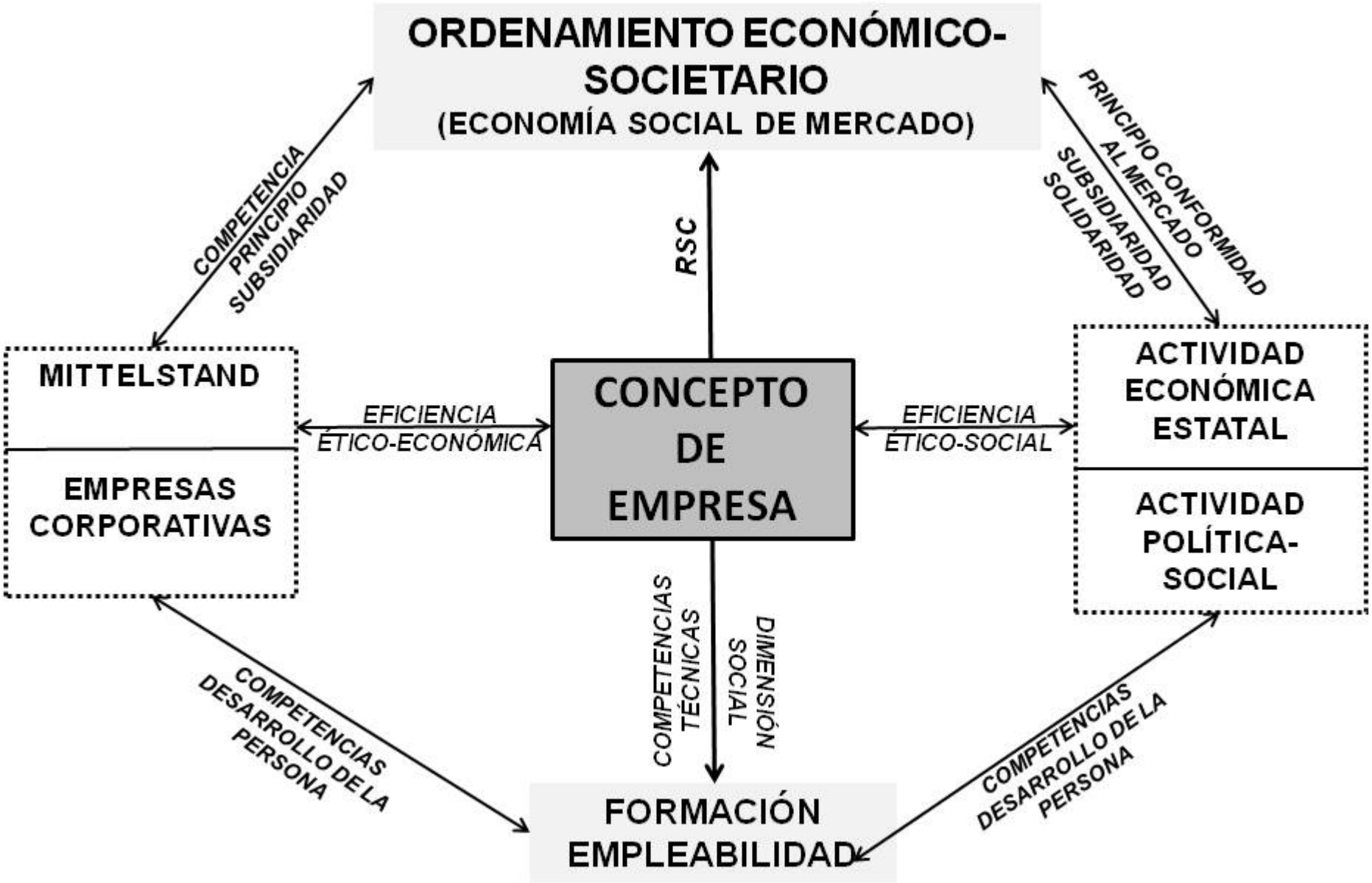


Santiago García Echevarría

LA EMPRESA:
ENCUENTRO SOCIEDAD -PERSONA

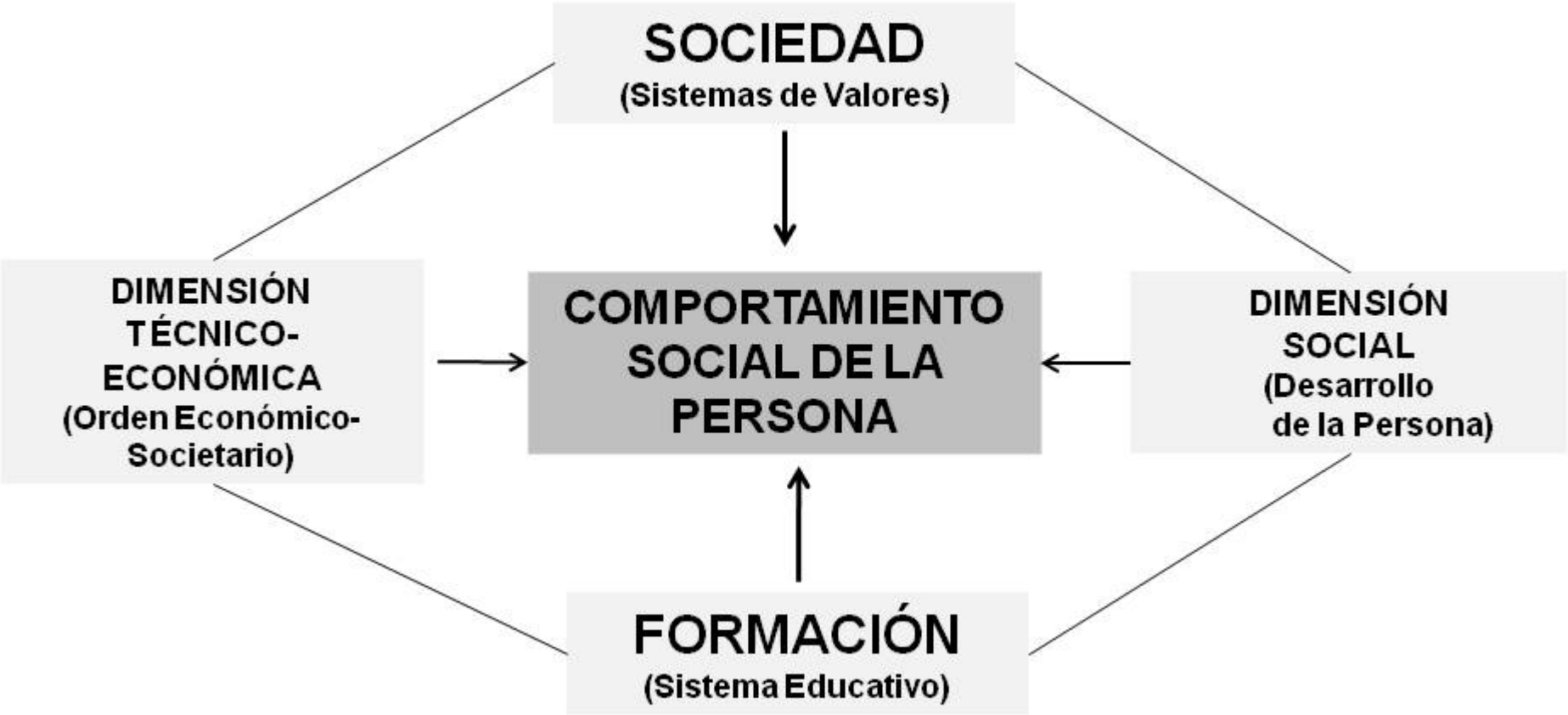


Santiago García Echevarría



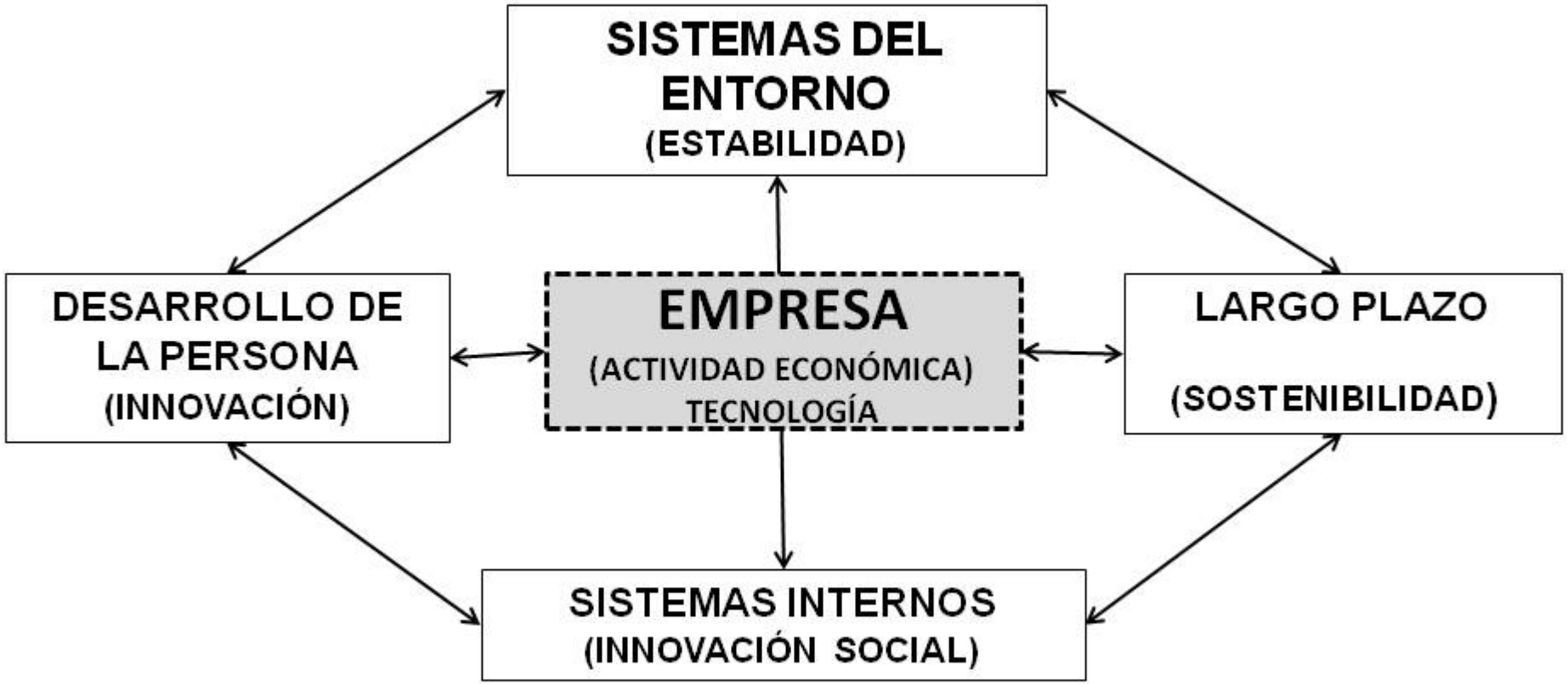
Santiago García Echevarría

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA PERSONA



Santiago García Echevarría

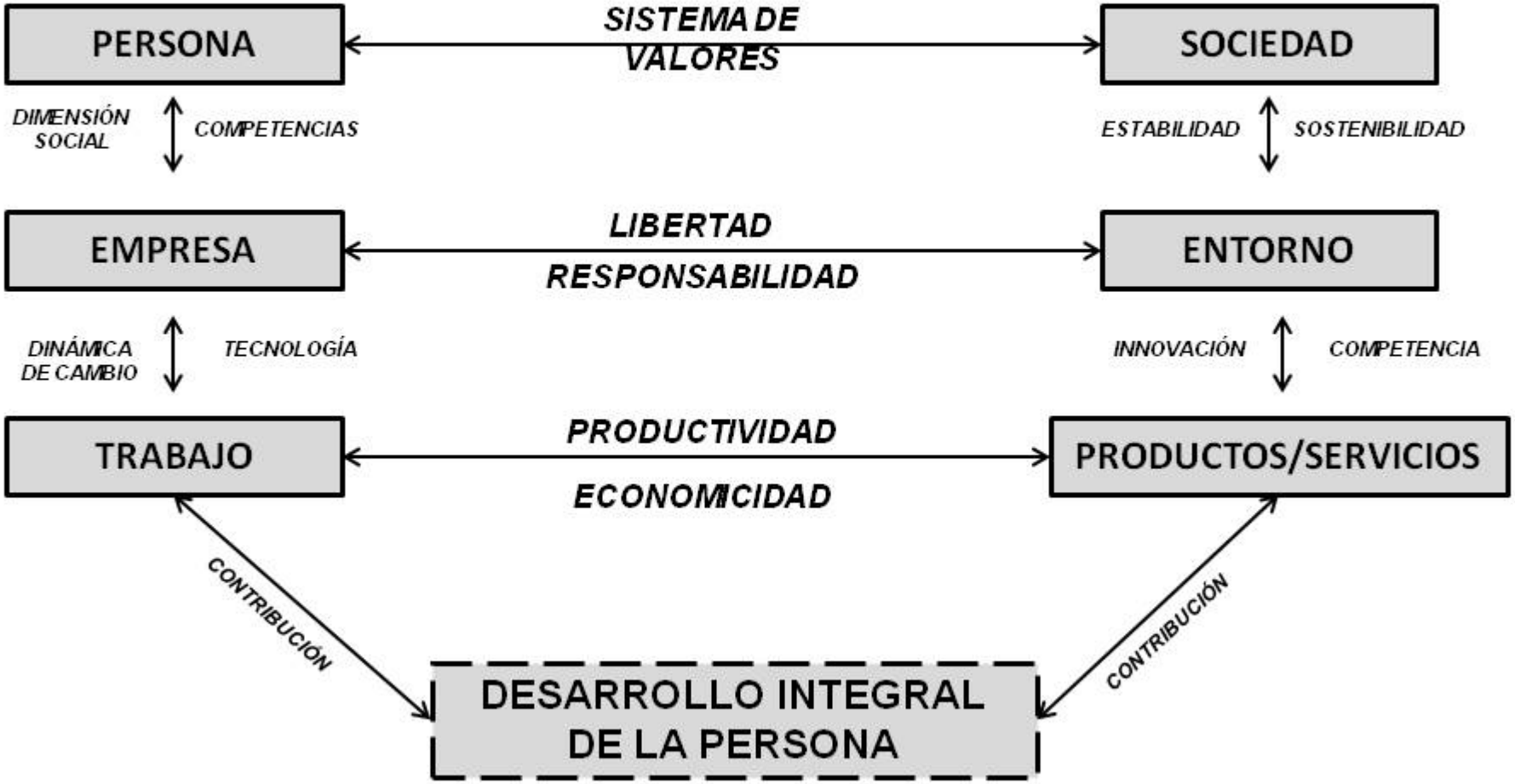
DINÁMICA DE CAMBIO DE LA EMPRESA



Santiago García Echevarría

ORDENAMIENTO ECONÓMICO-SOCIETARIO

PAPEL DE LA EMPRESA



Santiago García Echevarría

Sociedad

1. La Fundación Novia Salcedo presta atención especial al problema del desempleo juvenil desde hace 36 años

- En 2009 nuestra Fundación inicia ICARO THINK TANK, un ciclo de acción- reflexión sobre los valores

- Los años 2014 y 2015 ha promovido la Celebración del “Bilbao YOUTH Employment Forum”, Foro de debate sobre la problemática del desempleo de los jóvenes

- Desde 2013 venimos promoviendo la Campaña Internacional para las NNUU declaren una década a favor del empleo juvenil

2. El desempleo juvenil convertido en un problema estructural

• Hay 202 millones de desempleados en el mundo, 70 millones más que cuando comenzó la crisis.

• 74 millones de jóvenes menores de 25 años no tienen trabajo.

• Lo peor no son las cifras , sino las perspectivas de futuro. Necesitamos crear 40 millones de empleos por año, 600 millones en la próxima década.

3. En NSF nos planteamos: esto no puede seguir así, es necesario cambiar

3.1. El cambio debe comenzar por nosotros las personas

1. Somos las personas las que tenemos que cambiar.

   • Asumir que Junto a los Derechos tenemos Deberes
   • Junto al Individualismo necesitamos impulsar la cooperación
   • La gran cuestión: cómo sostener la equidad

2. Pero no basta con que cambiemos las personas , necesitamos cambiar las Organizaciones y la Sociedad

3.2. Cambiemos nosotros, pero en un entorno cultural en cambio permanente

- Todo está en constante movimiento, la crisis se perpetúa y seguramente ya nada será como antes: ni la sociedad, ni la economía, la industria, las empresas, los puestos de trabajo y/o la vida personal.

- La tercera revolución tecnológica ha comenzado, y sin embargo, las revoluciones necesitan tiempo para adquirir relevancia.

3.2.1.Hay cambios en la tecnología

- La Tecnología es el eje conductor que lo está remodelando todo. La tecnología no es sólo cuestión de tuercas y tornillos, ni de bits y bytes.

- La libertad manda. Manda en las personas y manda en los mercados. Personas libres que con más conocimiento y acceso a información relevante están empezando a desafiar todo tipo de autoridad.

3.2.2. Hay cambios en las Instituciones

El Capitalismo
El Estado-Nación.
Los partidos políticos
La Empresa
La familia

3.2.3. Hay cambios en los valores

- Toda sociedad se mueve en torno a unos valores, los valores condicionan nuestros pensamientos y nuestros actos, marcan las relaciones con el trabajo, con la tecnología y con las personas.

- Tienen un poder omnipresente y distinto de un lugar a otro y de una persona a otra. Los valores generan unidad y al mismo tiempo conflictos.

- Con la globalización los valores transcienden las fronteras lo habitual es la convivencia de personas con sistemas de valores distintos.

- No hay respuestas sencillas y universales sobre el valor de las posesiones materiales, lo correcto o lo incorrecto.

4. Innovar Socialmente

- Cambiar nuestra forma de pensar, de sentir , y de actuar, de tal modo de que promovamos un cambio de valores de la sociedad introduciendo el conocimiento de lo que realmente es valioso.

- Es preciso resituar la Innovación Social en primera línea del cambio y otorgarle la capacidad de dirigir este proceso . Repensar los conceptos de trabajo, empleo, valor para la Sociedad y reparto de la riqueza generada.

- Las Innovaciones tecnológicas y las Innovaciones económicas siempre han necesitado de la Innovación Institucional y organizacional.

Debemos ser el cambio que deseamos ver en el mundo (Mahatma Gandhi)

ESKERRIK ASKO!

sabino arana fundazioa

PARLAMENTO EUROPEO

ied Institute of European Democrats

noviasalcedo fundación

empleo, emprendizaje, futuro